



BEYOND FASHION

ESTUDIO 2024

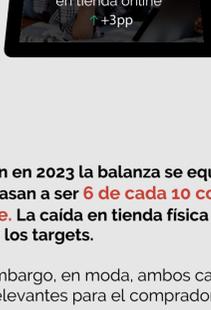
MODA ONLINE EN MÉXICO

BY **FASHIONLAB** eLOGIA

ESPECIALISTAS EN DIGITAL FASHION MARKETING

De cada 10 compras...

Hombre **4,4** ↓
Mujer **4,3** ↓
18-29 años **4,5** ↓
30-44 años **4,2** ↓
45-55 años **4,3** ↓
56-65 años **4,6** ↓



↑ **5,6** Hombre
↑ **5,7** Mujer
↑ **5,5** 18-29 años
↑ **5,8** 30-44 años
↑ **5,7** 45-55 años
↑ **5,4** 56-65 años



Si bien en 2023 la balanza se equilibraba, este año pasan a ser **6 de cada 10 compras hechas online**. La caída en tienda física es general en todos los targets.

Sin embargo, en moda, ambos canales off y digital son relevantes para el comprador de moda online.



Ya que, mayoría de internautas compran tanto en tienda online como en tienda física

Gasto Promedio



(MXN/compra)
Ticket promedio

(veces/año)
Frecuencia de compra anual promedio

Entregas a Domicilio y Plazos

Aspectos importantes al **RECIBIR** un paquete

45%
El tiempo de entrega

34%
La calidad en la presentación del pedido

12%
La información y seguimiento del envío

9%
Que el producto llegue en buenas condiciones

¿Cuál es el plazo de entrega aceptable?
Base tiempo de entrega importante (n: 260)

3%
En el mismo día

27%
En 24 horas

55%
De 2 a 3 días

15%
De 5 a 10 días

Resumen | Hombres vs. Mujeres

Y ¿hay diferencias entre hombres y mujeres?



- Mayor frecuencia de compra y gasto
- Valoran la variedad de productos, por lo que prefieren Marketplaces



Dispuestos a pagar más por productos de calidad



2,5 días es el tiempo aceptable para recibir sus compras

Drivers de Compra

- Buenos precios
- Productos de calidad
- Ofertas y descuentos
- Formas de pago seguras
- Variedad de productos

6,5
Importancia a la moda menor que la de las mujeres

Además, buscan marcas que tengan amplia gama de precios

Gastos por compra / frecuencia anual **6,8 | \$1.859**

Es su tienda favorita. Prefieren marketplaces



- Mayor importancia a la moda
- Valoran más los envíos económicos y las tendencias



Prefieren las entregas a domicilio que la recogida en tienda



3,6 días es el tiempo aceptable para recibir sus compras

Drivers de Compra

- Buenos precios
- Productos de calidad
- Envíos económicos o gratuitos
- Ofertas y descuentos
- Formas de pago seguras

6,8
Importancia a la moda menor que la de las mujeres

Además, destacan por buscar marcas que ofrezcan productos trendy

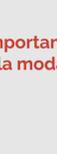
Gastos por compra / frecuencia anual **6,3 | \$1.538**

Es su tienda favorita. Destacan en marcas de moda: Zara



Resumen | Edades

Y ¿hay diferencias entre las edades?



Gastos por compra / frecuencia anual **6,0 | \$1.520**

6,6
Importancia a la moda



18-29 años

Drivers de Compra

- Buenos precios
- Productos de calidad
- Ofertas y descuentos
- Costos de envío económicos
- Formas de pago seguras



Gastos por compra / frecuencia anual **7,2 | \$1.819**

6,8
Importancia a la moda



30-44 años

Drivers de Compra

- Buenos precios
- Productos de calidad
- Formas de pago seguras
- Ofertas y descuentos
- Costos de envío económicos



Gastos por compra / frecuencia anual **6,9 | \$1.815**

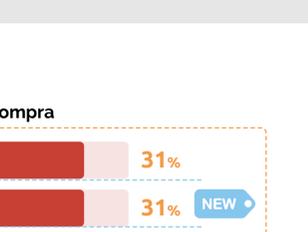
6,9
Importancia a la moda



45-55 años

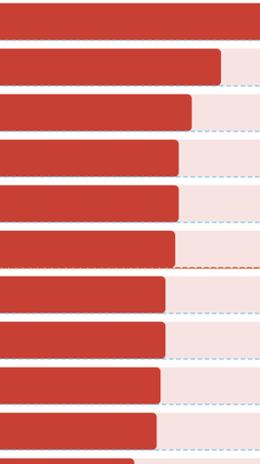
Drivers de Compra

- Productos de calidad
- Buenos precios
- Variedad de productos
- Ofertas y descuentos
- Costos de envío económicos



Gastos por compra / frecuencia anual **5,7 | \$1.692**

5,7
Importancia a la moda



56-65 años

Drivers de Compra

- Costos de envío económicos
- Buenos precios
- Ofertas y descuentos
- Variedad de productos
- Productos de calidad



Motivos de Compra en Línea



61%
Puedo hacerlo a cualquier hora

59%
Me lo envían a domicilio

58%
Es cómodo y práctico

55%
Ofertas/Promociones

52%
Para ahorrar tiempo

48%
Facilidad y rapidez de compra

¿Para quién compro?

90%
Para mi

45%
Para mi pareja
54% Hombre
54% 30-44 años
52% 45-55 años

40%
Para mis hijos/as
53% 30-44 años
66% 45-55 años
45% 56-65 años

2,5 Hombre
2,4 Mujer
2,3 18-29 años
2,7 30-44 años
2,7 45-55 años
2,1 56-65 años

37%
Para un familiar
44% 18-29 años

22%
Para mi madre/padre
25% 18-29 años
28% 30-44 años

12%
Para amigos o conocidos
16% 18-29 años
11% 30-44 años
11% 45-55 años

1%
Para mi negocio/trabajo

Promedio de **2,5 personas**

Consideración de Compra



Marcas de Moda
En consideración las tres marcas principales serían H&M, Cuidado con el Perro y Levi's. Las marcas con consideración más baja son Scappino y Massimo Dutti.



Considerarían comprar **2,7** ↓ tiendas de moda en promedio
En 2023 era de **4,7** tiendas en promedio

Mapa de Posicionamiento: Total Mercado

