

ESTUDIO

BANCA & PAGOS DIGITALES MÉXICO 2025



Punto de partida

Entre 2019 y 2024, el número de usuarios de banca online en México creció un 69%, alcanzando más de **86 millones** en el cuarto trimestre de 2024.

Méjico, hub Fintech
Fintech activas, con un crecimiento desde 2017 (Finnovista, 2025)

Brechas persistentes
Los usuarios tienen al menos un producto financiero (ENIF), promedio de 6 productos contratados

DE LA BANCA TRADICIONAL AL ECOSISTEMA HÍBRIDO DIGITAL

Digitalización masiva
Usuario internauta usa al menos una vez al mes internet y app bancarias

Usuario híbrido
Combina banca tradicional con neobancos, fintechs y/o paytechs

Abandono de la compra
La falta de opciones de pago frena las compras online

TIPOS DE BANCOS

BANCOS

Los bancos de siempre.

Fortalezas: confianza, seguridad y buen servicio.

NEOBANCOS

Bancos 100% digitales.

Fortalezas: usabilidad digital, bajos costos y enfoque en jóvenes.

FINTECHS

Startups tecnológicas.

Fortalezas: innovación y segmentación de nichos desatendidos por la banca tradicional.

PAYTECHS

Plataformas digitales.

Fortalezas: facilidad en transacciones y alta aceptación en comercios.

USUARIO

GEN Z (1996 – 2007)
18 - 29 años
Son nativos digitales.

MILLENNIAL (1981 – 1995)
30 - 44 años
Vivieron la transición del mundo analógico al digital.

PERFIL DEL USUARIO DE BANCA DIGITAL



73% TIENEN CONTRATADO MÁS DE UNA ENTIDAD FINANCIERA

