

# RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR NAVIDEÑO EN MÉXICO 2024



## MOMENTOS DE COMPRA



De los consumidores en México planea gastar más que en las navidades de 2023



5 de cada 10 compradores realiza sus adquisiciones en diciembre.



4 de cada 10 compradores manifiesta que las realizó durante el Buen Fin.

Otros.

## INFLUYENTES EN EL PROCESO DE COMPRA

El 70% de los compradores mexicanos considera opiniones de terceros al momento de decidir su compra.



recomendaciones de familiares y amigos



las reseñas en marketplaces

El 47,7% de los compradores se ve influenciado por los anuncios navideños, especialmente los más jóvenes.

La publicidad principal es a través de las Redes Sociales.



7 de cada 10 compradores desconfían de los descuentos navideños

## CATEGORÍAS MÁS COMPRADAS

Las categorías de productos más populares para esta Navidad son:



### MODA

Particularmente entre mujeres (59,0%).



### TECNOLOGÍA

Con una preferencia marcada entre hombres (46,0%).



### HOGAR

Ligeramente más demandada entre mujeres y personas de 31 a 45 años.

## EL GASTO PROMEDIO EN NAVIDAD

será de aproximadamente

**2.544 MXN**

Representando un incremento del

**2,4%**

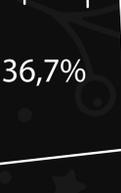
en comparación con 2023

**3,6%**

más respecto al gasto esperado para el Buen Fin.

**2.455,79 MXN**

## TIPO DE CANAL OFF/ON



Los compradores combinarán los canales online y offline, predominando la búsqueda de información online con compra en

**TIENDA FÍSICA**

Búsqueda online y compra en tienda física

**36,7%**

Búsqueda y compra online

**33,7%**

## MARKETPLACES

Los marketplaces lideran como el canal de compra favorito para Navidad, con un

**64,7%**

de preferencia especialmente entre consumidores de 31 a 45 años (72%).

## ¿En qué otros canales se estará comprando en estas navidades?

**73,5%**

Tiendas físicas  
46 a 70 años



**21,3%**

Webs de marcas  
18 a 30 años

**9,7%**

Redes sociales

## Más Populares

