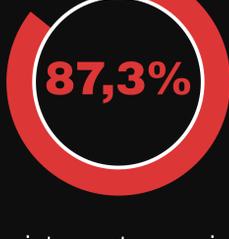


# TENDENCIAS DE CONSUMO EN EL BUEN FIN 2024

MÉXICO



## MOMENTOS CLAVE DE COMPRA



de los internautas mexicanos declara que comprará durante el **Buen Fin de 2024**.

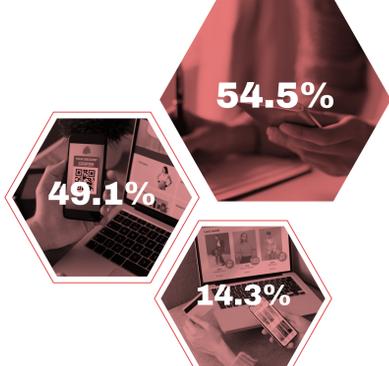
comprará más que el año pasado

**30,9%**

aún no ha decidido su nivel de gasto

**41%**

## PLANIFICACIÓN DE COMPRA



El **54.5%** anota los precios con **antelación** de los productos que le interesan para garantizarse que realmente tienen un buen descuento sobre todo los de **31 a 45 años**.

El **49.1%** busca la **mejor oferta** para los productos que realmente quieren, especialmente los hombres.

El **14.3%** se deja llevar por las **gangas** que encuentra.

## INFLUYENTES EN EL PROCESO DE COMPRA



**5 de cada 10** (igual que en 2022) **declara que sus compras se verán influenciadas por la publicidad realizada en esas fechas.**



**Redes sociales**

Tik Tok, Instagram, Facebook, etc.



**Publicidad Online**

Internet



Información en la **web de la marca**

y tiendas online

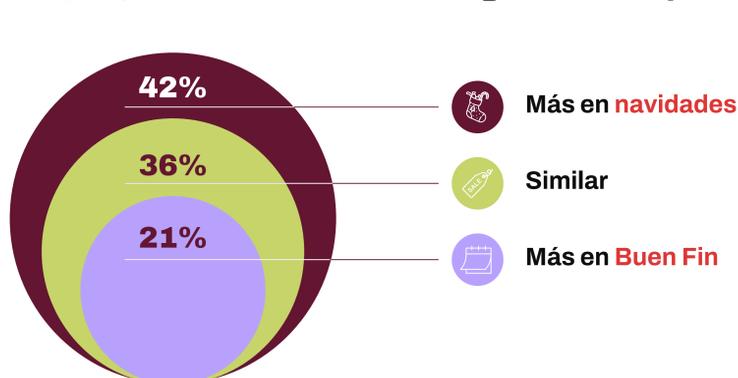
## TOP CATEGORÍAS DE VENTAS



## INTENCIONALIDAD DE GASTO

Hay **más mexicanos** que van a comprar en Buen Fin que conseran que **harán más gasto en Navidades que en Buen Fin**

¿En qué fecha estimas realizar **más gasto de compra?**



Mujeres  
**2.193\$ MXN**

Hombres  
**2.728\$ MXN**



Ticket medio estimado de gasto

**2.455\$ MXN**

## CANALES DE COMPRA

La compra de Buen Fin **combinará en canal online y offline**, aunque **en 2024, la balanza se inclina ligeramente hacia el online.**



**2 de cada 10** buscarán información en la tienda física y **comprarán en la tienda física.**



**1 de cada 10** buscarán información en la tienda física y **comprarán en la tienda online.**



**4 de cada 10** buscarán información en la tienda online y **comprarán en la tienda física.**



**4 de cada 10** buscarán información en la tienda online y **comprarán en la tienda online.**

## LOS MARKETPLACES



La opción de **Marketplace** es escogida principalmente por los de **35 a 44 años**.

### TOP VENTAS

