RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR NAVIDEÑO EN MÉXICO

BY eLOGIA

Momentos de compra:

1 de **3** compradores Mexicanos declara que comprará más que las Navidades del año pasado.

34% en **2023** **VS** **35%** en **2022**

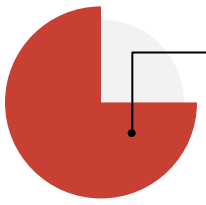
29% **No** comprará más

37% **Aún no** lo sabe

53%

Harán sus compras de Navidad durante el mes de diciembre

Influyentes en el proceso de compra:



7 de cada **10** internautas tienen en cuenta las opiniones y recomendaciones de terceros a la hora de realizar las compras.

La publicidad principal es a través de:

Redes Sociales **57%**

TV **32%**

7 de cada **10** afirman que los descuentos en precio de Navidad son engañosos.

Gasto promedio:

El gasto estimado en Navidad ronda alrededor de los 2485 $MXN

Categoría de productos:

53% **Moda**

38% Tecnología

33% Hogar

Tipo de canal (ON/OFF)

La búsqueda de información será principalmente vía online, pero la compra se materializará de forma física:

3 de cada **10** buscarán información en tienda online y acabarán comprando en tienda física.

3 de cada **10** buscarán información en tienda online y acabarán comprando en tienda online.

1 de cada **10** buscará información en tienda física y acabará comprando en tienda online.

3 de cada **10** buscarán información en tienda física y acabarán comprando en tienda física.

Tiendas físicas vs Marketplaces:

Las tiendas físicas o grandes almacenes **68%**

Marketplaces (Amazon, MercadoLibre, Privalia, Linio, etc.) **49%**

Webs de las principales marcas **42%**

Redes sociales **9%**

https://elogia.net/

Fuente: Hábitos de Consumo Navideño en México 2023 by Elogia