

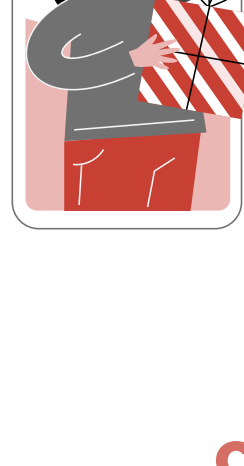
CLAVES DE CONSUMO EN NAVIDAD 2023

BY



Momentos de compra

¿Se ha aprovechado el **Black Friday** para comprar los regalos de Navidad?



35%

de internautas **SÍ** aprovechan

especialmente los menores de **45 años. 4 de cada 10** ha comprado regalos de Navidad este Black Friday

Intención de **aumentar las compras** navideñas (vs 2022)

NO realizará más compras que el año pasado.



42%

INDECISO sobre aumentar compras.



31%

Sí aumentará (47% entre 18 y 34 años).



26%

Categorías de producto

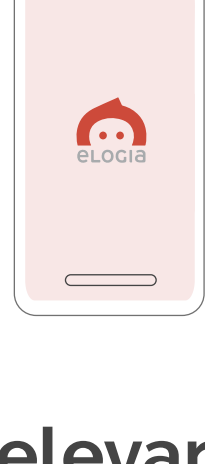
Categorías **más compradas**:



56%

Moda

destaca entre mujeres y menores de 35 años.



41%

Tecnología

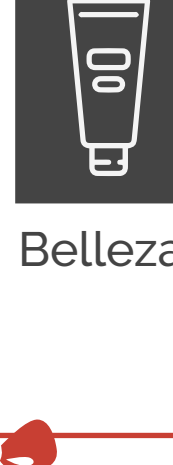
destaca entre hombres.

Otras categorías relevantes:



35%

Calzado



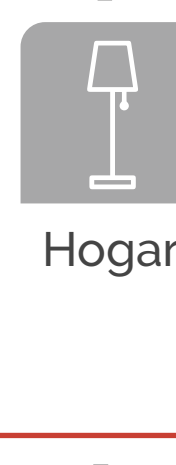
31%

Belleza



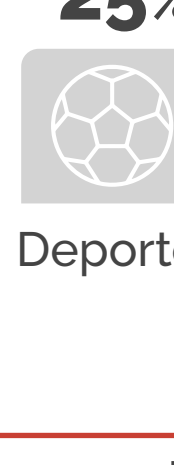
29%

Ocio



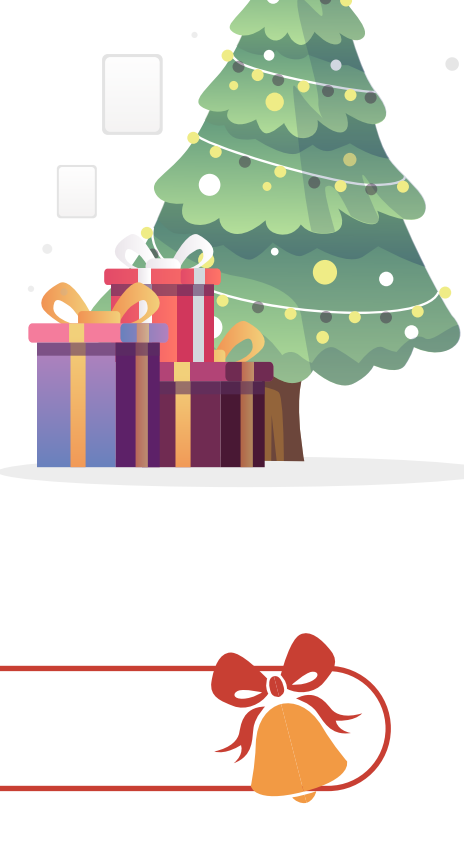
27%

Hogar



25%

Deportes



Gasto medio

Gasto medio 2023:

218€

de promedio.



Diferencias generacionales:

Jóvenes

190€

Mayores de 35 años

200€ - 246€

Black Friday vs Navidad

46%



Gasto superior en **Navidad**, especialmente perfiles senior.

31%



Gasto similar

23%



Gasto superior en **Black Friday** (mujeres y jóvenes).

Online vs Offline

¿Dónde se realizan las compras navideñas?

Compras online



54%

Compras en tienda física



46%

¿Dónde **buscan información**?



42%

Busca y compra online



26%

Busca online y compra en tienda física



20%

Busca en tienda física y compra en tienda física



12%

Busca en tienda física y compra online

Principales canales de búsqueda

amazon ebay AliExpress y similares

46%



Buscadores de internet

41%



webs de las marcas y/o productos que les interesan

39%



Marketplaces

¿Prefieren los marketplaces para comprar?



64%

Tiendas físicas/grandes almacenes



60%

Marketplaces

¿Quién es el **más visitado**?

87%

amazon

Influenciadores

¿Cómo influye la publicidad en las compras navideñas?

43%

considera que la publicidad **si influirá** en sus decisiones de compra.



Principales canales publicitarios de influencia

Redes sociales



50%

TV



30%

Email



19%

Opiniones y Recomendaciones

¿Cómo influyen las opiniones en las compras navideñas?



29%

decide por sí mismo.



28%

se deja aconsejar por seres queridos.



22%

considera opiniones de otros compradores.

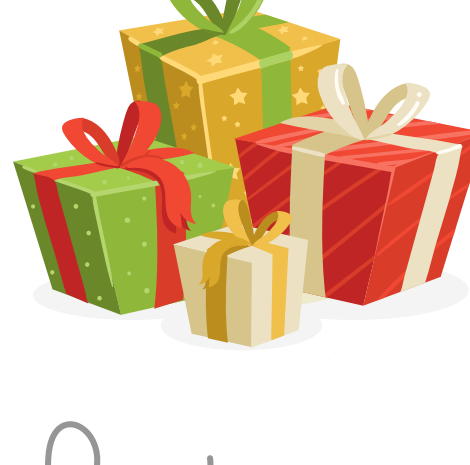


13%

consulta redes sociales, blogs, o medios de comunicación.

Tendencias

¿Se siguen **cambiando los regalos de navidad** para volver a comprarlos en rebajas?



No

66%

Sí

(18 a 34 años)

24%



www.elogia.net

Fuente: Hábitos de Compra en España Navidad 2023 by Elogia

